

Guía de WHATSAPP

Para mi estrategia **DIGITAL**



¿Por qué Whatsapp?



de las personas
del mundo utilizan
la herramienta.

- ✓ En países como Latinoamérica whatsapp tiene una penetración por encima del 80%.
- ✓ Es el sistema de contacto personal de más rápida respuesta.
- ✓ Se estima que las personas consultan sus mensajes de whatsapp cada 1.4 segundos en promedio



¿Cuántos whatsapp existen?



Whatsapp



Whatsapp
Business



Whatsapp
API



Whatsapp

Aplicativo para dispositivos móviles que permite la mensajería entre usuarios.



¿Qué debemos saber?

- ✓ Es la versión básica de la aplicación.
- ✓ Es la versión más instalada en todos los equipos.
- ✓ Permite conectarse con cualquier de las tres versiones (A nivel de conversación).

¿Cuánto me cuesta?

Whatsapp es gratuita
Sus costos dependen de quien administre la línea

Tiempo de implementación: Realmente no se requiere nada más que descargar la aplicación.

Funcionalidades



Mensajería

Mensajes instantáneos entre usuarios.



Chats de grupo

Creación de grupos, con o sin participación para envío de campañas.



Videollamadas

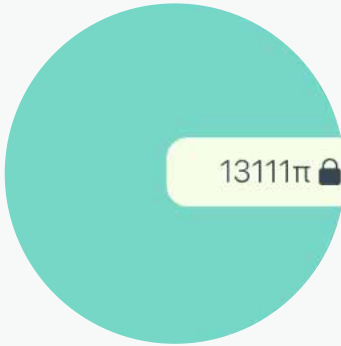
Hasta 8 personas en conexión simultánea.



App web y escritorio

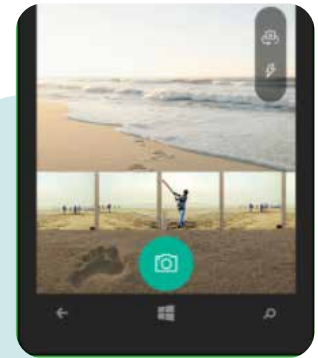
Usando un QR se puede acceder desde un navegador o app de escritorio.

Funcionalidades



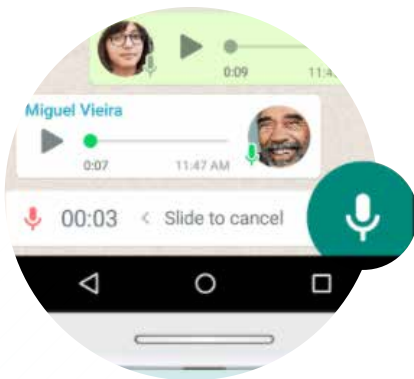
Cifrado

Los mensajes están cifrados de extremo a extremo.



Fotos y videos

Pueden cargarse y compartirse fotos y videos desde el computador o celular.



Audios y stikers

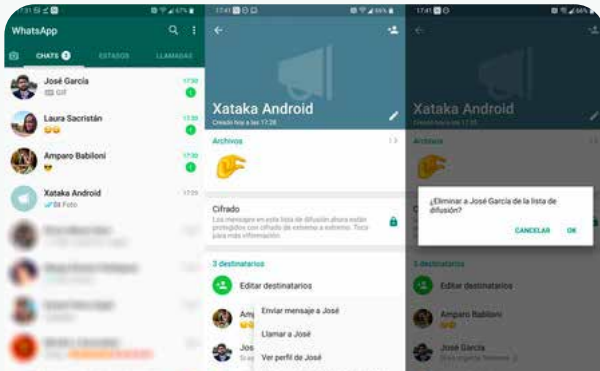
Posibilidad de enviar audios o stikers.



Documentos

Capacidad de leer los formatos mas populares de documentos

Funcionalidades



Listas de difusión

Funcionalidad para crear y enviar mensajes a muchas personas (Esto posiblemente desaparezca pronto).

Whatsapp web

Es una app que puede descargarse en un computador o puede accederse vía web, que permite usar todas las funcionalidades de whatsapp, enviar o descargar archivos en el equipo de uso.

Puede combinarse con algunas extensiones de Chrome para automatizar algunas tareas.



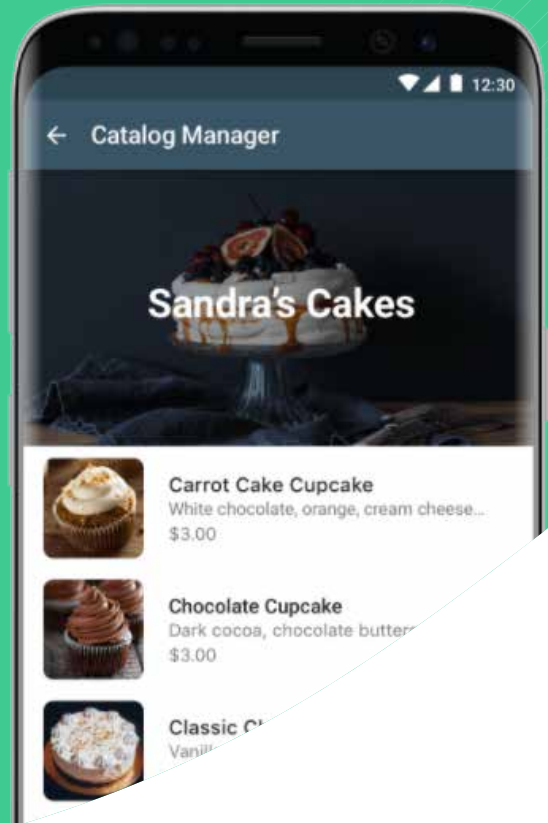
Descargar whatsapp

- ✓ <https://www.whatsapp.com/download/>
O ingresar en un navegador a <https://web.whatsapp.com/>
- ✓ Ir en el celular a **Configuración >Whatsapp web**
- ✓ Se abre la cámara.
- ✓ Escanear el QR generado en la web o la aplicación



Whatsapp Business

Aplicativo para dispositivos móviles que permite la mensajería entre usuarios y la creación de ficha empresarial



¿Qué debemos saber?

- ✓ Es la empresarial de whatsapp.
- ✓ Suma todas las posibilidades de whatsapp mas una nueva serie de herramientas.
- ✓ Es una APP diferente a la original
Notifica a los usuarios del cambio.

Presupuesto estimado

Business es gratuita

Requiere una configuración de negocio y una integración para sincronización de usuarios.

Sus costos de manejo dependen de quien administre la línea.

Tiempo de implementación: 4-5 días hábiles

Funcionalidades



Mensajería

Mensajes instantáneos entre usuarios.



Chats de grupo

Creación de grupos, con o sin participación para envío de campañas.

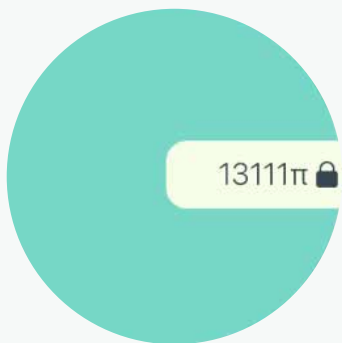


Videollamadas



App web y escritorio

Funcionalidades



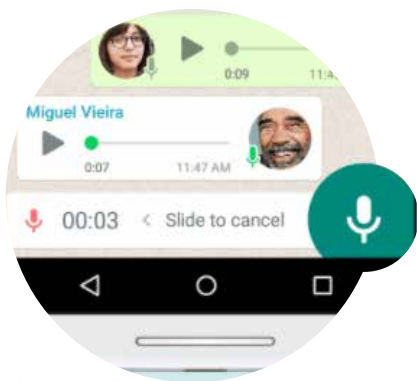
Cifrado

Los mensajes están cifrados de extremo a extremo.



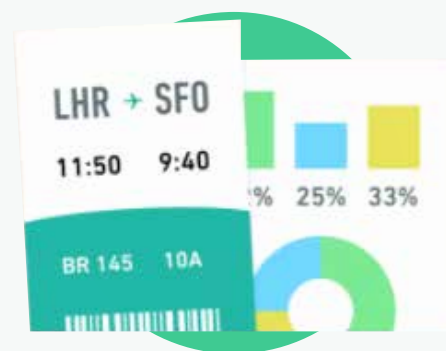
Fotos y videos

Pueden cargarse y compartirse fotos y videos desde el computador o celular.



Audios y stikers

Posibilidad de enviar audios o stikers.



Documentos

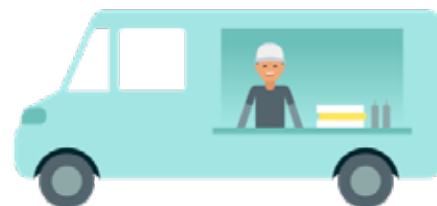
Capacidad de leer los formatos mas populares de documentos

Funcionalidades



Listas de difusión

Funcionalidad para crear y enviar mensajes a muchas personas (Deprecated).



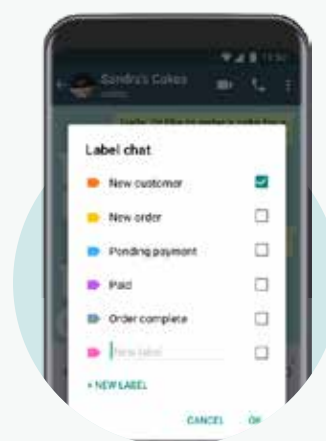
Ficha de empresa

Aplicativo que permite ver todos los datos de la compañía



Respuestas rápidas

Creación de respuestas rápidas para una comunicación fluida



Etiquetado

Etiquetado de personas para crear listas o grupos según la etiqueta (Sin estar en grupos)

Funcionalidades



Peter Whitman

👋 Hello!

Welcome to Sandra's
Cakes! 🍰🎂🍪

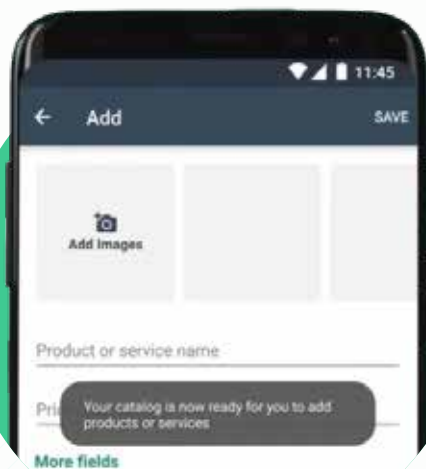
Mensajes automáticos

Capacidad de saludar a usuarios por primera vez con instrucciones automatizadas.



Horarios

Horarios de atención, activa mensajes de atención en horarios no disponibles

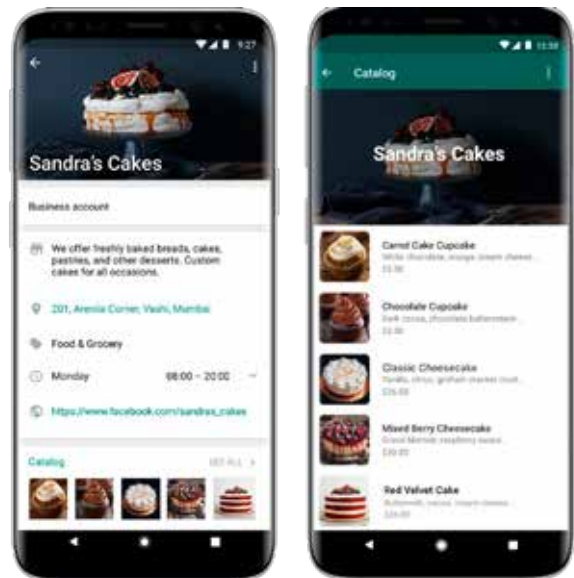


Catálogo

Catálogo de productos para ofrecer al cliente disponibilidad, imágenes y descripciones + mensajes automatizados

- Credibilidad al notificar que se habla con una empresa
- Horarios
- Catálogo
- Sitio web
- Teléfonos y mapa de ubicación
- Horarios
- Descripción de compañía
- Conexión a APPS externas de automatización para masivos.
- Puede hacerse carga masiva de usuarios y etiquetado usando la API de Google.

Ficha de empresa

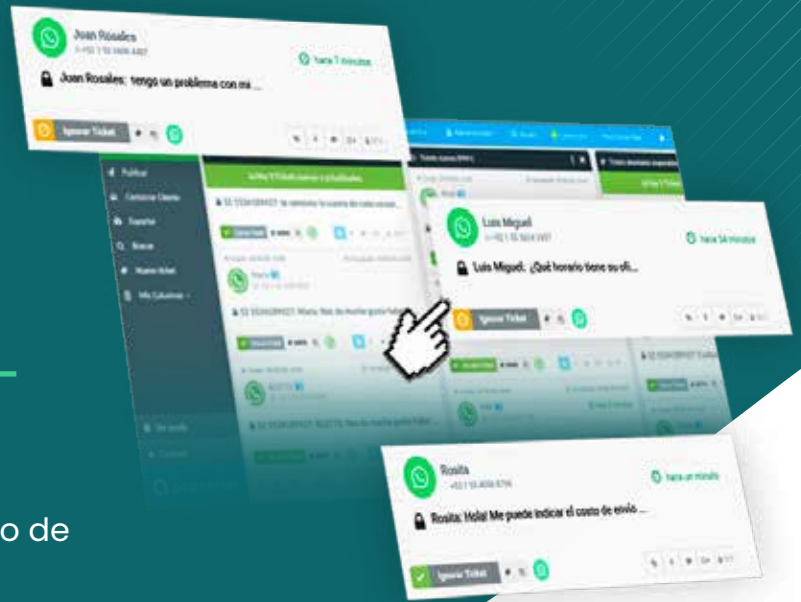


Ejemplos de aplicación en márketing

- ✓ Mensajería segmentada por etiquetas.
- ✓ Respuestas rápidas a usuarios para redirigirlos al canal correcto.
- ✓ Mensajes en horarios no laborales para que no queden en "visto".
- ✓ Uso del catálogo para promocionar productos.
- ✓ Creación de QR para que los usuarios accedan directamente a un asesor, a un grupo o al catálogo.



Whatsapp API



Es una capacidad de Whatsapp para interactuar con la plataforma sin el uso de las APPS propias de la marca

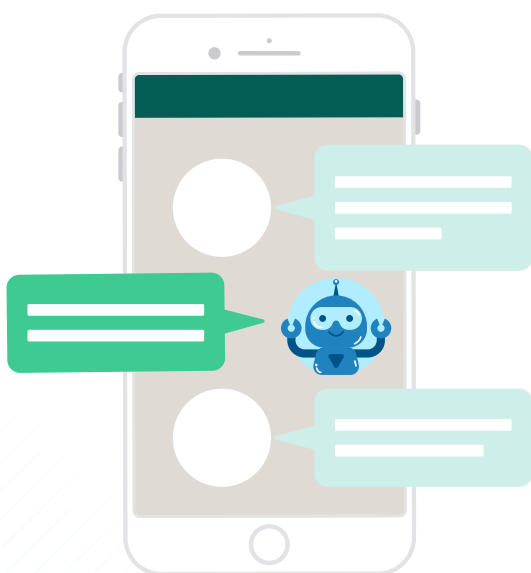
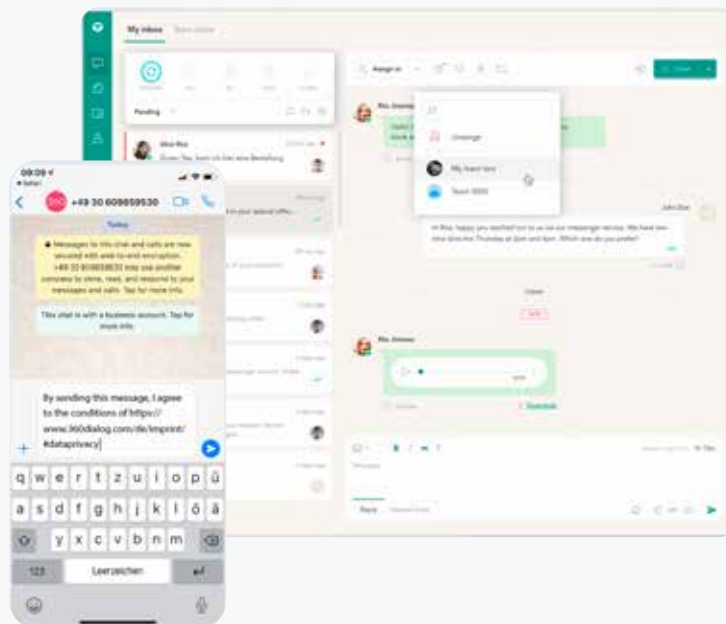
¿Qué debemos saber?

- ✓ No es una APP, no se descarga ni la encuentras “por ahí”.
- ✓ No depende de las opciones de la App business o personal.
- ✓ Una vez conviertes tu línea a API no puedes volver a usar la línea en la APP nunca más.
- ✓ Solo se puede activar con Partners oficiales. necesitas contratar una empresa que administrará tu whatsapp.



Automatización

Automatización de cualquier proceso vía mensajes.



Bots

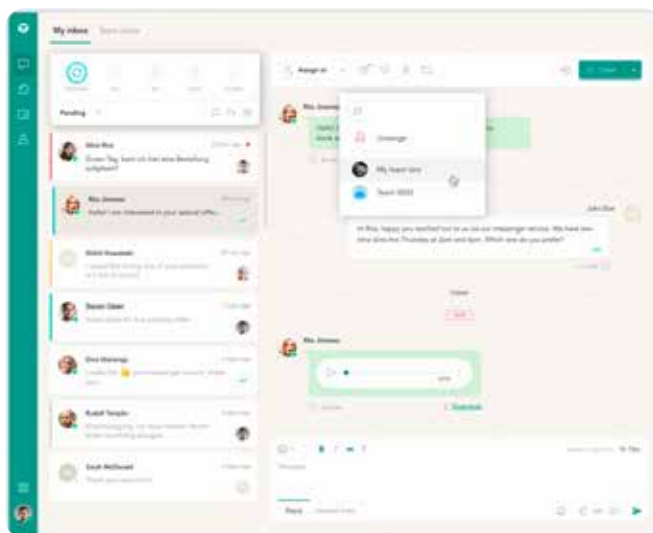
A través de apps, se pueden crear bots automatizados que envían información y la guardan.

Funcionalidades



Generalidades

- Puede conectarse a un CRM para que traiga datos de usuario o los cree.
- Pueden activarse estrategias pos – mensaje.
- Puede conectarse a una web para chatear desde web sin tener whatsapp.
- Pueden usarse línea fijas no móviles.
- Pueden enviarse campañas masivas en segundos segmentadas y personalizadas.

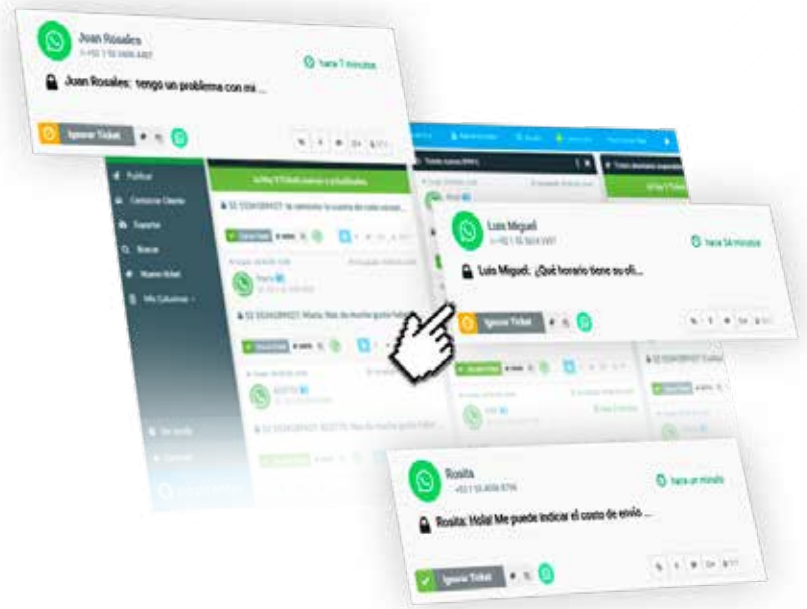


Chats y usuarios

Los chats ahora se controlarán a través de una APP externa, con funcionalidades como:

- ✓ Automatización
- ✓ Varios usuarios
- ✓ Notificaciones
- ✓ Plantillas

Funcionalidades



Presupuestos estimados (promedios, pueden variar / Octubre de 2020)

- API tiene costos de primera integración de entre 400-500 dólares.
- Requiere una configuración de negocio y una integración para sincronización de usuarios.
- Cada automatización puede tener costos entre 1000 y 2000 dólares.
- Requiere una suscripción a app externa que varía entre lo 100 y 3000 dólares al mes, según la necesidad.
- La mensajería masiva personalizada tiene costos por uso (# de mensajes) – Cada envío varía entre 100 – 200 us.
- Sus costos de manejo dependen de quien administre la línea.
- Un presupuesto estimado anual, sin manejo agencia, sería de 15.000 US.

Tiempo de implementación: 30-45 días + 15 días de solicitud de aprobación de línea



¡Gracias!



Visítanos en
www.zeroazul.com